

SUMARIO

COLABORACIONES

- 9 «Catastro, políticas públicas y actividad económica»
ÁNGEL M. ÁLVAREZ CAPÓN
Director General del Catastro
- 23 «La información catastral como herramienta del tráfico inmobiliario»
LUIS GONZÁLEZ-CARPIO FERNÁNDEZ
Gerente del Observatorio Catastral del Mercado Inmobiliario
Subdirección General de Valoración e Inspección
Dirección General del Catastro
- 37 «¿Qué aporta Catastro? Vitaminas para el sector del marketing»
ANTONIO ROMERO DE LA LLANA
Consultor Área Analysis Solutions
PDM Digital Marketing
- 45 «Aplicaciones de Catastro en los servicios avanzados de marketing»
FRANCESC CUENCA
Director Comercial
Axesor, Conocer para Decidir, S.A.
- 55 «Goolzoom. Un nuevo referente en acceso a información catastral, resultado de la aplicación de la directiva INSPIRE»
JESÚS BARRIO PÉREZ
CEO Goolzoom.com
- 61 «La Teledetección catastral de BLOM»
FRANCISCO JAVIER MODRÓN
Senior Account Manager. BLOM